



**Gobierno de Canarias**

Consejería de Educación,  
Universidades, Cultura y Deportes  
Dirección General de Formación  
Profesional y Educación de Adultos

**PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO  
RED CRUZ DE PIEDRA**

Edición: 04

octubre de 2020

Página 1

**PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO  
RED CRUZ DE PIEDRA**

**Curso 2020-21**

<b>COORDINADOR-A</b>	Soledad Hernández Calvento		
<b>Correo electrónico:</b>	Solehernandezc@gmail.com	<b>Teléfono</b>	615045754



## Índice

<u>1.- INTRODUCCIÓN</u>	<u>3</u>
<u>2. CONTEXTO.</u>	<u>4</u>
<u>Las acciones definidas en este documento deben estar recogidas en la PGA en un apartado claramente definido.</u>	<u>4</u>
<u>2.1. Composición de la red.</u>	<u>4</u>
<u>3.- MAPA ESTRATÉGICO DE EMPRENDIMIENTO:</u>	<u>5</u>
<u>4.- OBJETIVOS DE EMPRENDIMIENTO, ÁREAS Y NIVELES DE ACTUACIÓN</u>	<u>5</u>
<u>4.1. OBJETIVOS DE EMPRENDIMIENTO</u>	<u>5</u>
<u>4.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN</u>	<u>6</u>
<u>Área 1. Celebración de Concurso de emprendimiento.</u>	<u>6</u>
<u>Área 2. Elaboración de orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</u>	<u>6</u>
<u>Área 3. Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de cetro durante el curso.</u>	<u>7</u>
<u>Área 4.Red de viveros de empresas.</u>	<u>7</u>
<u>4.3. NIVELES DE ACTUACIÓN</u>	<u>7</u>
<u>5. PROPUESTA DE ACCIONES EN LAS DISTINTAS A DESARROLLAR POR LA RED EN EL CURSO 2020-21</u>	<u>8</u>
<u>6. CALENDARIO DE REUNIONES SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE LA COMISIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA RED.</u>	<u>9</u>
<u>7. SEGUIMIENTO EVALUACIÓN Y MEMORIA DE EMPRENDIMIENTO.</u>	<u>9</u>
<u>7.1 Indicadores generales y por áreas de actuación (solo a cumplimentar al final del curso)</u>	<u>9</u>
<u>7.2 Valoración global a través del análisis de los indicadores. (final de curso)</u>	<u>11</u>
<u>7.3. Conclusiones y propuestas de mejora para el próximo curso. (final de curso)</u>	<u>11</u>



## 1.- INTRODUCCIÓN

Emprender consiste básicamente en acometer una iniciativa que encierra cierta dificultad y que requiere capacidad para asumir un riesgo inherente al proyecto que se propone, actitud para afrontar los retos y sobre todo, creatividad para desarrollar una idea original y viable que sea capaz de soportar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

En Canarias existen diversos programas y medidas orientadas a promover el emprendimiento. Multitud de medios se ponen al servicio de las personas emprendedoras, desde instancias de todos los niveles de la administración pública, tanto del gobierno, como de los cabildos, los ayuntamientos, al igual que desde las cámaras de comercio y otras instituciones de titularidad tanto pública como privada, pues el emprendimiento se traduce en creación de riqueza y de puestos de trabajo, en fortalecimiento del tejido productivo y en una mayor oferta de servicios y productos a la sociedad y los consumidores.

La formación profesional tiene incorporado el emprendimiento en la totalidad de los currículos formativos que conforman su oferta formativa, orientado hacia la adquisición por parte del alumnado de las competencias necesarias que le permitan desarrollar iniciativas emprendedoras con perspectivas de éxito. Tradicionalmente, la educación ha enfocado el emprendimiento como un aspecto curricular académico más que como el acto en sí mismo de acometerlo y poner en marcha proyectos empresariales.

Los principios de actuación que fundamentan la política de emprendimiento de la Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos y que rigen el plan de este centro son:

- a. Práctica de una “cultura del emprendimiento” que impregne toda la organización y desarrolle ambientes de trabajo motivadores que favorezcan y premien la generación de ideas, las prácticas innovadoras y las iniciativas empresariales.
- b. Incorporación de un sistema de gestión del emprendimiento que permita al centro el desarrollo de actividades cuyo objetivo sea la difusión, información y formación, en el alumnado, de las competencias necesarias para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.
- c. Integración del emprendimiento en la actividad docente analizando y proponiendo al alumnado posibles áreas de innovación y diversificación en la actividad profesional correspondiente al sector en el que se encuentra.
- d. Promoción de acciones entre las familias profesionales que permitan encuentros del alumnado en actividades interdisciplinares de desarrollo de ideas de mejora e innovación aplicadas a la actividad empresarial de los diversos sectores económicos de Canarias.
- e. Desarrollo de procedimientos e instrumentos que favorezcan la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión y desarrollo de proyectos e iniciativas empresariales.
- f. Fomento de la colaboración y alianza con entidades interesadas en el desarrollo de iniciativas emprendedoras por parte del alumnado.
- g. Promoción de la creación y desarrollo de viveros de empresas en el centro y la colaboración con otras entidades en la gestión de viveros de empresas externos.

Estos principios de emprendimiento se desarrollan en cuatro áreas prioritarias de actuación:

1. Concursos: Actividades que persiguen la participación del alumnado en concursos de emprendimiento internos y externos al centro.
2. Orientaciones y guías: actividades para potenciar las competencias asociadas al currículo.
3. Formación: Actividades dirigidas a la formación del alumnado y del profesorado sobre el emprendimiento (interno y externo).
4. Viveros y Coworking: Actividades dirigidas a potenciar el encuentro del alumnado y al



acompañamiento de los proyectos empresariales que quieren desarrollar.

En cuanto a la organización y niveles de gestión del emprendimiento, la DGFPEA establece las directrices y realiza a través de la Red de Centros Integrados de Formación Profesional, el despliegue de la política en el área de emprendimiento en formación profesional hacia los centros.

El Centro Integrado de Formación Profesional, o en su defecto un IES coordinador de red, es el centro que coordina a los centros que forman parte de la misma. El Coordinador de la Red de Emprendimiento es responsable de dinamizar el emprendimiento en dicha red y contribuye al despliegue de las líneas de trabajo hacia los IES. El Coordinador también colabora con el Departamento de Información y Orientación Profesional que tiene entre sus funciones promover la cultura del emprendimiento.

El Gestor de emprendimiento desarrolla el Plan Anual de Emprendimiento en el centro, en estrecha colaboración con el Departamento de FOL, promoviendo la participación de todos los departamentos y en especial los de formación profesional.

## 2. CONTEXTO.

La Red del CIPF Cruz de Piedra actualmente está formado por 11 centros<sup>1</sup>. Los centros integrantes de esta Red estamos comprometidos en promover emprendimiento y dirigirlo a diferentes ámbitos de la actividad del centro educativo, compartiendo información, conocimiento, experiencias y proyectos.

La coordinación para el curso 2020-21 recae sobre Soledad Hernández Calvento

Las acciones definidas en este documento **deben estar recogidas en la PGA** en un apartado claramente definido.

### 2.1. Composición de la red.

Centro	Nombre	Correo electrónico	Nº de teléfono
IES Teror	Carlos Rodríguez	crodsanv@hotmail.com	606827445
ES Arucas-Domingo Rivero	Francisco Nuez	fnuearm@iesarucasdomingorivero.com	629436832
IES Ana Luisa Benítez	Aday Mateo	Adaymateogonzalez@gmail.com	
IES Santa María de Guía	Asunción Molina	asuncionmolina@hotmail.com	616995694
IES San Mateo	Jose Ramón Pérez	Jrperez.mf@gmail.com	
IES La Aldea	Julio Alonso Callero	juliocallero@yahoo.es	670379302

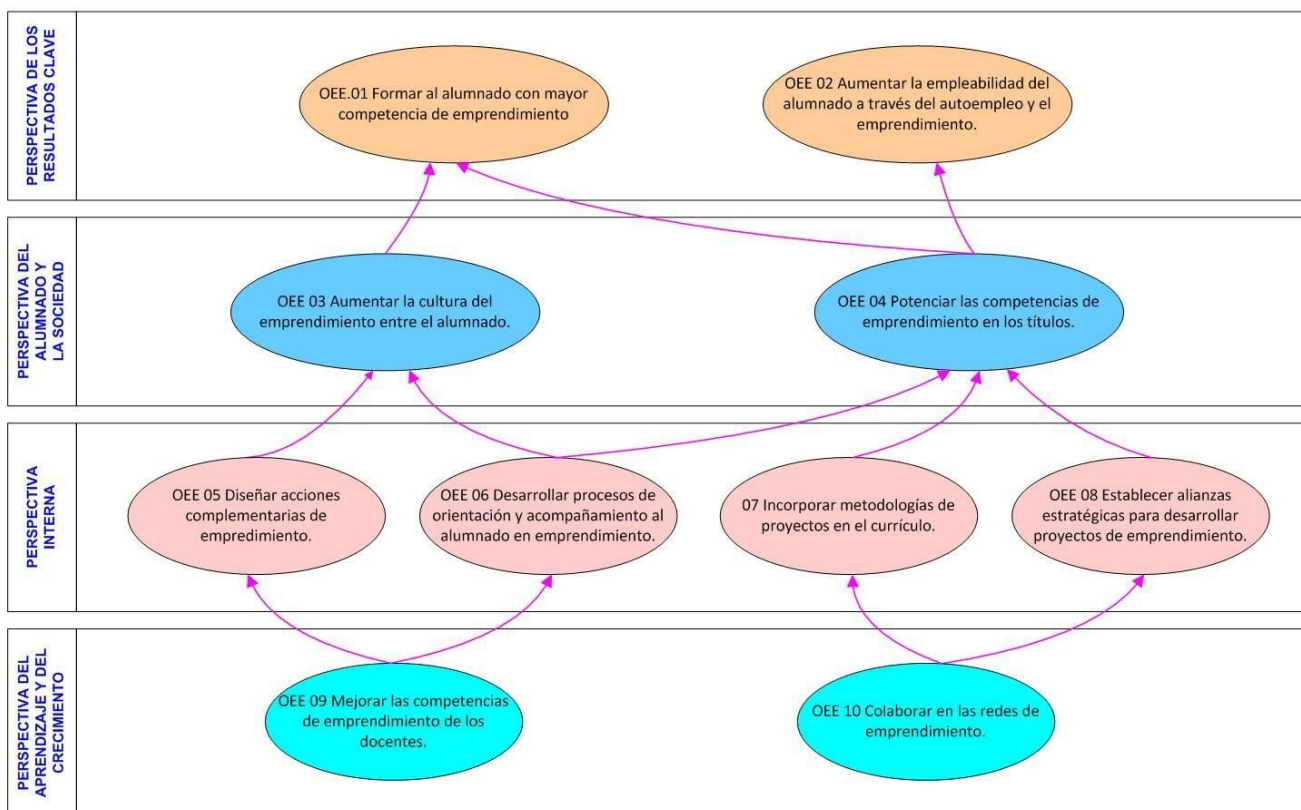
<sup>1</sup> Número de centros



IFP Cruz de Piedra	Soledad Hernández Calvento	olehernandezc@gmail.com	615045754
IES Santa Brigida	Jorge Rivero	jrivden@iessantabrigida.es	646399387
IES Tomas Morales	Mary Sol Jorge	Marisol.jorge@gmail.com	
IES Roque Amagro	Gerardo Roque	Fol2@iesroqueamagro.es	
ES Cairasco de Figueroa	Josefa González	jgonsanf@gmail.com	696486980

### 3.- MAPA ESTRATÉGICO DE EMPRENDIMIENTO:

#### MAPA ESTRATÉGICO DE EMPRENDIMIENTO





## **4.- OBJETIVOS DE EMPRENDIMIENTO, ÁREAS Y NIVELES DE ACTUACIÓN**

### **4.1. OBJETIVOS DE EMPRENDIMIENTO**

Los objetivos de emprendimiento para el curso 2020-21 son los siguientes:

1. Implantar/dar continuidad a un Plan de Gestión del Emprendimiento en el organigrama y funcionamiento los centros e incluir un plan de trabajo en la Planificación Anual de acciones de emprendimiento del centro.
2. Inculcar la cultura del emprendimiento en la actividad docente como otra alternativa al empleo por cuenta ajena.
3. Promover y facilitar en el alumnado la adquisición de las competencias necesarias para el emprendimiento.
4. Informar, orientar y asesorar para el desarrollo de proyectos e iniciativas de emprendimiento del alumnado de los ciclos de grado medio y grado superior.
5. Establecer orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas en el currículo sobre el emprendimiento.
6. Participar en la red en acciones que tengan relación con la emprendimiento aplicada en estas áreas.
7. Desarrollar acciones formativas específicas relacionadas con el emprendimiento.
8. Crear espacios de encuentro interdisciplinar para el alumnado donde pueda debatir, compartir y generar proyectos y/o bien desarrollar iniciativas empresariales.
9. Participar en concursos de Proyectos de Emprendimiento en Formación Profesional para el alumnado.
10. Establecer relaciones de colaboración con las entidades que puedan promover y financiar las iniciativas emprendedoras.
11. Recabar información y recursos ya elaborados por otras instituciones para elaborar una guía de recursos al servicio del emprendimiento.
12. Colaborar con la Red de Centros y Viveros de Empresas donde el alumnado pueda desarrollar proyectos de iniciativa emprendedora.

### **4.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN**

Las áreas de actuación son las siguientes:

Área 1: Celebración de Concursos de emprendimiento.

Área 2: Elaboración de orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.

Área 3: Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de durante el curso.

Área 4: Creación/colaboración de la Red de Viveros de Empresas y de Espacios Coworking.

#### **Área 1. Celebración de Concurso de emprendimiento.**

- OE2. Inculcar la cultura de la emprendimiento en la actividad docente como otra alternativa al empleo por cuenta ajena.
- OE3 Promover y facilitar en el alumnado la adquisición de las competencias necesarias para el emprendimiento.



- OE4 Informar, orientar y asesorar para el desarrollo de proyectos e iniciativas de emprendimiento del alumnado de los ciclos de grado medio y grado superior.
- OE6. Participar en la red en acciones que tengan relación con la emprendimiento aplicada en estas áreas.
- OE9 Participar en concursos de Proyectos de Emprendimiento en Formación Profesional para el alumnado.

### **Área 2. Elaboración de orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.**

- OE2. Inculcar la cultura de la emprendimiento en la actividad docente como otra alternativa al empleo por cuenta ajena.
- OE3 Promover y facilitar en el alumnado la adquisición de las competencias necesarias para el emprendimiento.
- OE5 Establecer orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas en el currículo sobre el emprendimiento.
- OE11 Recabar información y recursos ya elaborados por otras instituciones para elaborar una guía de recursos al servicio del emprendimiento.

### **Área 3. Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de cetro durante el curso.**

- OE2. Inculcar la cultura de la emprendimiento en la actividad docente como otra alternativa al empleo por cuenta ajena.
- OE3 Promover y facilitar en el alumnado la adquisición de las competencias necesarias para el emprendimiento.
- OE6. Participar en la red en acciones que tengan relación con la emprendimiento aplicada en estas áreas.
- OE7. Desarrollar acciones formativas específicas relacionadas con el emprendimiento.

### **Área 4. Red de viveros de empresas.**

- OE8 Crear espacios de encuentro interdisciplinar para el alumnado donde pueda debatir, compartir y generar proyectos y/o bien desarrollar iniciativas empresariales.
- OE10 Establecer relaciones de colaboración con las entidades que puedan promover y financiar las iniciativas emprendedoras.
- OE12 Colaborar con la Red de Centros y Viveros de Empresas donde el alumnado pueda desarrollar proyectos de iniciativa emprendedora.

## **4.3. NIVELES DE ACTUACIÓN**

a DGFPEA establece los siguientes niveles de las acciones según el grado de alcance de la misma:

- Nivel 1: Acciones de emprendimiento desarrollada en un módulo por un profesor/a.
- Nivel 2: Acciones de emprendimiento desarrolladas por el departamento.
- Nivel 3: Acciones de emprendimiento interdisciplinares desarrolladas entre dos o más departamentos.
- Nivel 4: Acciones de emprendimiento desarrolladas por el centro.
- Nivel 5: Acciones de emprendimiento desarrolladas por la red de centros.
- Nivel 6: Acciones de emprendimiento desarrolladas entre redes.
- Nivel 7: Acciones con entidades o empresas de la zona de influencia.

## 5. PROPUESTA DE ACCIONES EN LAS DISTINTAS AREAS A DESARROLLAR POR LA RED EN EL CURSO 2020-21

A continuación se especifican las acciones que la Red propone desarrollar de forma conjunta y las propuestas por cada centro en cada una de las áreas para este curso escolar. **(ver anexo 2 Ayuda para cumplimentar este apartado)**

**DURANTE ESTE CURSO, DEBIDO A LA PANDEMIA DE LA COVID-19, EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES, EN RELACIÓN AL MOMENTO DE SU REALIZACIÓN Y A LA FORMA DE HACERLAS, ESTARÁ SUJETO A LAS NORMAS Y RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS POR LAS AUTORIDADES COMPETENTES. SE GARANTIZARÁ, EN TODO MOMENTO LA SEGURIDAD DE LOS ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES.**

ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 2020-21
Concurso de emprendimiento.	<b>Concurso <i>Interno</i> de Emprendimiento</b> <b>Concurso de <i>Red</i> de Emprendimiento</b> <b>Concursos <i>Externos</i></b>
Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.	<b>Elaboración de <i>decálogo</i>, para detectar las cualidades que el empresariado, colaborador de FCT , exige o necesita que tenga adquirido el alumnado de cada cada familia profesional</b> <b>Uso de Valnalón Crea</b> <b>Modelo Canvas</b>
Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.	<b>Modelo de negocio: alumnado de 1º</b> <b>Financiación: alumno/as de 2º Taller</b> <b>Modelo de Negocio: 1º y 2º</b> <b>Encuentro emprendimiento: profesorado</b> <b>Netfriends 2</b>





**Gobierno de Canarias**

Consejería de Educación,  
Universidades, Cultura y Deportes  
Dirección General de Formación  
Profesional y Educación de Adultos

**PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO  
RED CRUZ DE PIEDRA**

Edición: 04

octubre de 2020

Página 1

	<b>Hypergeek 19</b> <b>Día de la persona emprendedora</b> <b>Charla sobre Economía sumergida</b> <b>Taller emprendimiento Egresados</b> <b>Semana de la Innovación y el emprendimiento</b>
Relación con la red de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento .	<b>Visita a centros de emprendedores: aulas de emprendimiento viveros de empresa coworkings colivings</b>

**IES Ana Luisa Benítez**

ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 20-21
Concurso de emprendimiento.	Concurso interno: Creación de tu propio logo/marca personal Participación en concursos externos de emprendimiento
Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.	Análisis de las habilidades de intra-emprendimiento demandadas por el sector que mejoran su empleabilidad en los departamentos de las distintas Familias Profesionales.
Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.	Charlas/coloquios relacionados con el emprendimiento por parte de instituciones locales, en el propio Centro o fuera de él. Participación en acciones de formación sobre emprendimiento orientado a uno o varios departamentos
Relación con la de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento .	Canalización de las inquietudes emprendedoras por parte del alumnado hacia los distintos viveros de empresas.  Visita a viveros de empresa locales

**Ies La Aldea**

ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 2019-20
Concurso de emprendimiento.	A realizar en el mes de febrero de 2020
Elaboración de orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.	
Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.	Mercadillos en diciembre y mayo Curso práctico de empresa.
Red de viveros de empresas.	

**Tomas morales**

ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 20-21
Concurso de emprendimiento.	Concursos de Emprendimiento IES POETA TOMÁS MORALES CASTELLANO, para 4º de la ESO, FP y FPB
Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.	Creación de un equipo de trabajo para llevar a cabo una guía sobre las habilidades de intra-emprendimiento. Creación de un espacio de difusión de las acciones de emprendimiento en el centro (EVAGD, REDES SOCIALES, PÁGINA WEB DEL CENTRO,...). Planificar Jornadas de Formación y Orientación Laboral dirigidas al alumnado del IES POETA TOMÁS MORALES CASTELLANO. Trabajo colaborativo del alumnado de la familia de Administración y Gestión con los estudiantes de 4º ESO, que cursan el módulo de Iniciativa Emprendedora y Empresarial, de las familias profesionales del centro.
Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.	Participación en las charlas de la FULP-SCE Charlas con Agencias de Desarrollo Local Charlas con empresas, instituciones y asociaciones de los distintos sectores de la Formación Profesional Participación en jornadas y congresos relacionados con el Emprendimiento. Participación en la Mini Feria de la ciencia y la innovación en Gran Canaria 2020.



**Gobierno de Canarias**

Consejería de Educación,  
Universidades, Cultura y Deportes  
Dirección General de Formación  
Profesional y Educación de Adultos

**PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO  
RED CRUZ DE PIEDRA**

Edición: 04

octubre de 2020

Página 1

	<p>Participación en las WEBINAR, organizada por Bankia-Dualiza. Participación en el proyecto "Empresa-Aula". Participación en el proyecto VALNALÓN</p>
<p><b>Relación con la de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento.</b></p>	<p>Conocer viveros de empresas y centros de coworking.</p>



**Santa María de Guía**

<b>ÁREAS</b>	<b>ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 20-21</b>
<b>Concurso de emprendimiento.</b>	Competición Nacional de mini-empresas Concursos de Emprendimiento IES SANTA MARIA DE GUÍA, de Ciclos Formativos Competición de mini empresas para alumnado de ESO Y Bachillerato Concurso de emprendimiento convocado por la DGFP
<b>Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</b>	Creación de un equipo de trabajo para llevar a cabo una guía sobre las habilidades de intra-emprendimiento. Creación de un espacio de difusión de las acciones de emprendimiento en el centro (EVAGD, REDES SOCIALES, PÁGINA WEB DEL CENTRO,...). Planificar Jornadas de Formación y Orientación Laboral dirigidas al alumnado del IES SANTA MARIA DE GUIA Trabajo colaborativo del alumnado de la familia de Administración y Gestión con los estudiantes que cursan el módulo de Empresa e iniciativa Emprendedora de las familias profesionales del centro.
<b>Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.</b>	Participación en las charlas de la FULP-SCE Charlas con Agencias de Desarrollo Local Charlas con la Mancomunidad del Norte. Charlas con empresas, instituciones y asociaciones de los distintos sectores de la Formación Profesional Visitas a empresas, instituciones y asociaciones relacionadas con las familias profesionales del centro. Participación en jornadas y congresos relacionados con el Emprendimiento. Participación en la Mini Feria de la ciencia y la innovación en Gran Canaria 2020. Participación en las WEBINAR, organizada por Bankia-Dualiza. Participación en el proyecto "Empresa-Aula". Participación en el proyecto VALNALÓN
<b>Relación con la de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento .</b>	Conocer y visitar a viveros de empresas y centros de coworking.

**IESCairasco de Figueroa**

ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 2019-20
<b>Concurso de emprendimiento.</b>	<p>Concurso interno de proyectos empresariales</p> <p>Participación en concursos externos de emprendimiento.</p>
<b>Elaboración de orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</b>	<p>Orientaciones institucionales por parte de la Agencia de Desarrollo Local de la zona.</p> <p>Asesoramiento al CFGS y CFGM - Modulo de integración</p> <p>Exposición de los proyectos del alumnado de CFGS.</p> <p>Planificación de Jornadas de Formación y Orientación Laboral dirigidas al alumnado del centro.</p> <p>Difusión de las acciones de emprendimiento en el centro (carteles, página web del centro, redes sociales, evagad, ...)</p>
<b>Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.</b>	<p>Asistencia virtual a eventos.</p> <p>Visita virtuales de Ferias y empresas varias</p> <p>Charlas virtuales</p> <p>participación en las charlas de la FULP-SCE</p> <p>Charlas con la Agencia de Desarrollo Local</p> <p>Participación en el proyecto VALNALON</p> <p>Participación en el programa de educación financiera para los alumnos de 3º y 4º de la ESO <b>“Tus finanzas, tu futuro”</b></p>
<b>Red de viveros de empresas.</b>	<p>Canalización de las inquietudes emprendedoras por parte del alumnado hacia los distintos viveros de empresas.</p> <p>Conocer y visitar viveros de empresas y centros de coworking</p>

**IES Roque Amagro**

ÁREAS	ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 20-21
<b>Concurso de emprendimiento.</b>	<p>Concurso interno de modelo de negocio canvas</p> <p>Presentación interactiva de la fase final de la IV edición de los premios de formación profesional 19-20</p>
<b>Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</b>	<p>Realización por el gestor de emprendimiento del curso para uso de la herramienta valnalóncrea y utilización de la misma por los alumnos de ciclo superior.</p>



<b>Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de cetro durante el curso.</b>	Acciones formativas del Servicio Canario de Empleo.
<b>Relación con la de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento .</b>	Información al alumnado sobre los viveros de empresa.

**IES Santa Brígida**

<b>ÁREAS</b>	<b>ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 20-21</b>
<b>Concurso de emprendimiento.</b>	Concursos internos de emprendimiento Concursos externos de emprendimiento
<b>Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</b>	Elaboración de decálogo de las empresas de la zona de Santa Brígida para detectar sus necesidades de formación de sus empleados y para nuestro caso la FCT, mediante encuestas o/y entrevistas con los más representativos. Creación de empresa de aula. Creación de un equipo de trabajo para llevar a cabo una guía sobre las habilidades de intra-emprendimiento. Creación de un espacio de difusión de las acciones de emprendimiento en el centro (EVAGD, REDES SOCIALES, PÁGINA WEB DEL CENTRO,...). Planificar Jornadas de Formación y Orientación Laboral dirigidas al alumnado del IES SANTA BRIGIDA
<b>Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de cetro durante el curso.</b>	Charlas con empresas, instituciones y asociaciones de los distintos sectores de la Formación Profesional Visitas a empresas, instituciones y asociaciones relacionadas con las familias profesionales del centro. Participación en la Mini Feria de la ciencia y la innovación en Gran Canaria 2020. Participación en el proyecto "Empresa-Aula".
<b>Relación con la de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento .</b>	Visitas a centros de emprendedores  Aula de emprendimiento  Conocer y visitar a viveros de empresas y centros de coworking.



**IES Teror**

<b>Concurso de emprendimiento.</b>	Concursos internos de proyectos empresariales (pmv y Elevator pitch) Participación en concursos externos de emprendimiento
<b>Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</b>	Orientaciones institucionales por parte de la Agencia de Desarrollo Local de Teror. Asesoramiento al CFGS Dietética – Módulo integración Exposición del “pmv” del alumnado de 3º ESO Exposición del “pmv” del alumnado de ciclos formativos Utilización y potenciación del modelo “Canvas” para el desarrollo de proyectos de empresa. Utilización y potenciación del software “Valnalón” para el desarrollo de proyectos de empresa.
<b>Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.</b>	Charla formativa DGFP “ Modelos de Negocio” Charla “Iniciación al Emprendimiento” Amado Quintana (Profesor ULPGC) (alumnado de 1º ciclos) Charla “A Punto de Emprender” Amado Quintana (Profesor ULPGC) (alumnado de 2º ciclos) Charla de concienciación “Economía Sumergida” Cámara de Comercio Charla-Coloquio de alumnado Egresado.
<b>Relación con la de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento .</b>	Canalización de las inquietudes emprendedoras por parte del alumnado hacia los distintos viveros de empresas.

**IES Arucas -Domingo Rivero**

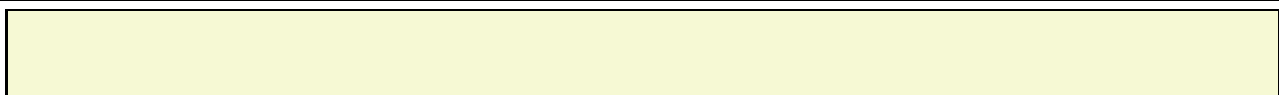
<b>ÁREAS</b>	<b>ACCIONES PROPUESTAS POR LA RED PARA EL CURSO 20-21</b>
<b>Concurso de emprendimiento.</b>	Concurso interno de proyectos empresariales Participación en concursos externos de emprendimiento
<b>Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</b>	Orientaciones institucionales por parte de la Agencia de Desarrollo Local de Arucas Orientaciones institucionales por parte de ADIPYMES (Asociación de empresarios de Arucas) Crear un blog de emprendimiento ( <a href="http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/proyecto/35013842-0004/">http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/proyecto/35013842-0004/</a> )
<b>Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.</b>	Charla de concienciación “Economía Sumergida” Cámara de Comercio Charla-Coloquio de alumnado Egresado. Charla “Quiero ser Freelance” Participar en las Webinar organizadas por BANKIA-DUALIZA
<b>Relación con la de viveros de empresas y creación de aulas de emprendimiento .</b>	Visitar un aula de emprendimiento de Centros donde ya estuviera funcionando Elegir un espacio en el centro para montar un aula de



	emprendimiento
--	----------------

**IES San Mateo**

<b>Concurso de emprendimiento.</b>	Participación, al igual que en cursos anteriores, del alumnado del CFGM “Aprovechamiento y conservación del medio natural” en colaboración con el IES Politécnico.
<b>Orientaciones y guías para potenciar las competencias asociadas al currículo.</b>	<p>Creación de un espacio de difusión de las acciones de emprendimiento en el centro (EVAGD, REDES SOCIALES, PÁGINA WEB DEL CENTRO,...).</p> <p>Planificar Jornadas de Formación y Orientación Laboral dirigidas al alumnado del IES Vega de San Mateo por parte de las empresas que colaboran en el proyecto ENLAZA.</p> <p>Trabajo colaborativo del alumnado de la familia de Actividades Agrarias con los estudiantes del IES Politécnico y del IES Tony Gallardo.</p> <p>Elaboración de orientaciones en el marco del proyecto de innovación de ENLAZA y otros proyectos desarrollados en el Dpto. de Actividades Agrarias.</p>
<b>Desarrollo de acciones específicas de formación de emprendedores de centro durante el curso.</b>	<p>Participación en las charlas de la FULP-SCE</p> <p>Charlas con Agencias de Desarrollo Local</p> <p>Charlas con empresas, instituciones y asociaciones de los distintos sectores de la Formación Profesional</p> <p>Visitas a empresas, instituciones y asociaciones relacionadas con las familias profesionales del centro.</p> <p>Participación en jornadas y congresos relacionados con el Emprendimiento.</p> <p>Participación en la Mini Feria de la ciencia y la innovación en Gran Canaria 2020.</p> <p>Participación en el proyecto INGENIA, programa de la Universidad de La Laguna subvencionado por el Área de Educación del Cabildo de Tenerife.</p> <p>Colaboración en el Proyecto Tree Mac para alumnado del centro y/o egresados.</p> <p>Formación en centros colaboradores del proyecto de innovación de ENLAZA “Caracterización de especies vegetales asilvestradas su importancia en la dinámica y comportamiento de incendios forestales en Canarias. Modelización y mapificación”.</p>







**MUY IMPORTANTE**

Cuando un centro lleva a cabo una acción programada deberá compartir, con la DGFPEA y coordinadores-as de su red, los datos de descripción, indicadores de ejecución y grado de satisfacción a través de un formulario a través del enlace<sup>2</sup>:

<https://forms.gle/UCccP9j3GvkD2EAY7>

**Al enviar el formulario se genera un pdf que recibirá el gestor en su email**

Los coordinadores-as de Red de Emprendimiento son colaboradores de este formulario. Esto les permitirá tener acceso a todas las respuestas de sus centros.

La DGFPEA les remitira, al final de cada trimestre, una hoja de cálculo con el vaciado de todos los datos de indicadores de ejecución y valoración que deben cumplimentar en el apartado 7. Evaluación y Memoria de la Red de Emprendimiento.

**6. CALENDARIO DE REUNIONES SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE LA COMISIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA RED.**

Reuniones	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Reuniones con DGFPYEA.	23	7								
Reuniones de la Red.		14	4, 18	16	20	17	17	21	19	16
Reuniones de la comisión en el centro.		5								
Informar en ETA/CCP. (*)										
Informar al Claustro.(*)										

**La comisión de emprendimiento de la red<sup>3</sup>**

Se reunirá con periodicidad mensual previa convocatoria. En estas reuniones se organizará el desarrollo de la planificación de emprendimiento de la Red.

El procedimiento de coordinación que se ha acordado es el siguiente:

EL procedimiento de difusión y de información de las acciones a realizar en el centro se realizará en CCP/ETA.

La información y difusión de las acciones relacionadas con el emprendimiento se realizarán en el foro del aula virtual de emprendimiento, web de los centros y se comunicará a los técnicos de la DGFPEA para su difusión el calendario de eventos y en la web enlaza.

<sup>2</sup> Para acceder: mantener oprimido el comando *Control* y pulsando el enlace:

<sup>3</sup> Solo si existe. En caso negativo se borra el texto



Tras la realización de las acciones se compartirá con la DGFPEA a través un formulario con algún material fotográfico para difundir en la web de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

## 7. SEGUIMIENTO EVALUACIÓN Y MEMORIA DE EMPRENDIMIENTO.

### 7.1 Indicadores generales y por áreas de actuación (solo a cumplimentar al final del curso)

En el seguimiento y evaluación de los resultados de las acciones realizadas se utilizarán los siguientes indicadores organizados por áreas.

<b>INDICADORES RELACIONADAS CON EL ÁREA 1: CELEBRACIÓN DE CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>CURSO 20-21 (final el curso)</b>
Nº de acciones realizadas en concursos de emprendimiento	
Nº de proyectos de emprendimiento desarrollados .	
Nº de proyectos de emprendimiento coworking.	
% de alumnado participante en concursos de emprendimiento.	
Grado de satisfacción de las acciones relacionadas con los concursos de emprendimiento.	

<b>INDICADORES RELACIONADAS CON EL ÁREA 3: DESARROLLO DE ACCIONES ESPECÍFICAS DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES DE CENTRO</b>	<b>CURSO 20-21 ( final el curso)</b>
Nº de acciones formativas de sensibilización para alumnado de 1º curso.	
% de participación del alumnado	
Grado de satisfacción de las acciones formativas de sensibilización.	
Nº de acciones formativas de profundización para alumnado de 2º curso.	
% de participación del alumnado de 2º curso.	
Grado de satisfacción de las acciones formativas de alumnado de 2º	
Nº de acciones formativas de profundización para alumnado egresado.	
% de participación del alumnado egresado	
Grado de satisfacción de las acciones formativas del alumnado egresado	
Nº de acciones formativas destinadas al profesorado.	
% de participación del profesorado.	



Grado de satisfacción de las acciones formativas del profesorado.	
---	--

<b>INDICADORES RELACIONADAS CON EL ÁREA 4 : CREACIÓN/COLABORACIÓN VIVEROS Y ESPACIOS COWOPRKing</b>	<b>CURSO 20-21</b> ( final el curso)
Nº de acciones realizadas en el área 4 <i>Relación con viveros y otras entidades que promueven el emprendimiento</i>	
% de participantes	
Grado de satisfacción de las acciones relacionadas con viveros y otras entidades que promueven el emprendimiento	

<b>INDICADORES GENERALES</b>	<b>CURSO 19-20</b> (al finalizar el curso)
Nº de acciones de emprendimiento realizadas.	
% de profesorado de FP que participa	
Grado de satisfacción de las acciones	
Valoración de la mejora obtenida con las acciones desarrolladas	

### **7.2 Valoración global a través del análisis de los indicadores.** (final de curso)

En función de los resultados obtenidos, se hará una evaluación del trabajo, atendiendo a los siguientes apartados:

- Aspectos positivos detectados.
- Aspectos a mejorar

### **7.3. Conclusiones y propuestas de mejora para el próximo curso. (final de curso)**